

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

HOOM nr 7/8 2006

Sammanfattning*

Mats Lindén
Anna-Karin Steen Nilsson

* Baserad på de 395 personer som besvarat enkäten

HOOM
BYENDE, IMBILDNING, FARBGA A MATTEKUR
Käret - hemmets hjärta
GLOBAL ATMOSFÄR
Gäststället i Vietnam



HOOM

Ur undersökningen

HOOM

BOENDE, INREDNING, DESIGN & ARKITEKTUR
NR 124 2006, PRIS 20 SEK

Köket – hemmets hjärta
GLOBAL ATMOSFÄR
Gömstället i Vietnam



- I genomsnitt läses magasinet ca 20 minuter och nästan 40 % läser magasinet vid flera tillfällen
- 44 % läser hela tidningen
- Fördelningen mellan könen är 60 % kvinnor och 40 % män
- Den genomsnittliga hushållsinkomsten för HOOM's läsare är ca 1 060 000 SEK

Om läsarna

- Nästan 60 % har i hushållet 2 eller fler bilar
- Dom vanligaste bilarna är Volvo och Volkswagen
- När läsarna fick ange sin favoritbil blev det även här Volvo som kom först, följt av Audi och BMW
- HOOM´s läsare är mycket intresserade av inredning, arkitektur, trädgård, matlagning, vin/vinprovning, musik, konst, antikviteter och teater. Många är även intresserade av hälsa och teknik.
- Bland aktiviteter är man intresserad av skidåkning, golf, tennis och segling

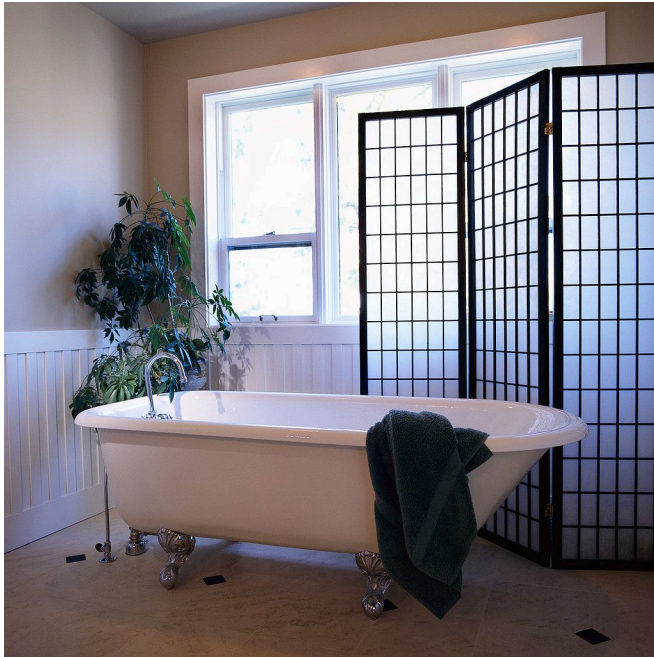


Resor



- Storstäder, sol & bad och weekendresor är den typ av resa som man är mest intresserad av
- 78 % gör 3-10 privata resor per år
- 57 % bor på ett 4- eller 5-stjärnigt hotell i samband med semester
- 56 % bor på ett 4- eller 5-stjärnigt hotell i samband med affärsresa

Kök och badrum



- 89 % är intresserade av kök och 90 % tycker att det är viktigt att köket håller mycket hög standard
- 87 % är intresserade av badrum och 89 % tycker att det är viktigt att köket håller mycket hög standard

Några jämförelser mellan HOOM's läsare och svenska folket enligt Orvesto 2006:3

